

## 专业技术职称申报评审材料提要

姓名	王莉	性别	女	出生年月	1978 年 2 月	民族	汉	政治面貌	群众
工作单位及所在部门		昆明理工大学津桥学院 经济管理学院					行政职务		无
参加工作时间		2002 年 2 月		现从事专业		工商管理		累计专业技术工作年限 21 年	
现职称	副教授	取得时间		2013 年 10 月		聘任时间		2014 年 2 月	
申报职称		教授			申报专业名称		工商管理		
最高学历情况	全日制教育	2001 年 7 月毕业于 哈尔滨工程大学 学校 贸易经济 专业							
		学历		本科		学位		学士	
	在职教育	2005 年 9 月毕业于 云南大学 学校 人力资源开发与管理 专业							
		学历		研究生		学位		学士	
主要学习和工作经历									
起止时间		就读学校或工作单位			所学或从事专业			担任职务	
1997.9—2001.7		哈尔滨工程大学			贸易经济			学生	
2003.9—2005.9		云南大学			人力资源开发与管理			学生（在职）	
2002.2—2014.7		云南科技信息职业学院			市场营销			商学部工商管理系副主任	
2014.8—至今		昆明理工大学津桥学院			市场营销			专职教师	
聘任现职称以来承担课题（项目）情况									
起止时间		课题（项目）名称			批准机关		本人承担部分		完成情况
2014 年 7 月-2017 年 12 月		市场营销网络课程			昆明理工大学津桥学院		主持人		已结题
2023 年 9 月		《市场营销学》校级一流课程			昆明理工大学津桥学院		主持人		在建设
2022 年 12 月-2023 年 12 月		打造“绿色食品牌”背景下云南花卉跨境电商出口营销能力提升路径研究			云南省教育厅		参研		在建设
2022 年 11 月-2023 年 11 月		以营销价值观为切入点的市场营销学课程思政教学设计与实现研究			昆明理工大学津桥学院		参研		在建设
2022 年 8 月-至今		大唐盛世 异域出彩一唐三彩产品开发与跨境推广			昆明理工大学津桥学院		第一指导教师		在建设

2021 年 8 月 -2023 年 6 月	世界文化遗产地珍品—红米衍生品开发及推广	云南省教育厅	第一指导教师	已结题	
2016 年 8 月-2018 年 6 月	红外线眼球追踪动感翻书机	云南省教育厅	第一指导教师	已结题	
聘任现职称以来获得专利情况					
批准时间	专 利 名 称	批准机关	排名	推广应用情况	
2019 年 12 月 17 日	一种营销效率标识警示牌	国家知识产权局	第一	推广中	
2020 年 08 月 14 日	一种营销环境模拟设备	国家知识产权局	第一	推广中	
聘任现职称以来获得表彰奖励情况					
时间	表彰奖励名称	批准机关	奖励等级	排名	本人承担任务
2020 年 11 月	昆明理工大学津桥学院 2019-2020 学年优秀教师	昆明理工大学津桥学院	优秀教师	无	全部
2023 年 4 月	昆明理工大学津桥学院 2021-2022 学年优秀教师	昆明理工大学津桥学院	优秀教师	无	全部
2021 年 8 月 1 日	第十一届全国大学生电子商务“创新、创意及创业”挑战赛云南赛区省级选拔赛 二等奖	全国大学生电子商务“创新、创意及创业”挑战赛竞赛委员会	省级	第二指导教师	竞赛指导
2022 年 5 月 24 日	第十二届全国大学生电子商务“创新、创意及创业”挑战赛 昆明理工大学津桥学院 校级赛 二等奖	全国大学生电子商务“创新、创意及创业”挑战赛竞赛委员会	校级	第一指导教师	竞赛指导
聘任现职称以来撰写著作和论文情况					
时 间	名称（题目）		出版单位（发表刊物）	本人承担部分	字 数
2017. 1.	国际市场营销		清华大学出版社	第一主编	12 万字
2018. 1.	广告学		清华大学出版社	第一主编	12. 5628 万字
2016. 4	市场营销理论与实务		清华大学出版社	第四副主编	2.5618 万字
2015. 6	市场营销理论与实务		中国商业出版社	第三副主编	3.0086 万字
2016.6	新编管理学		中国商业出版社	第三副主编	3.1258 万

				字
2021. 5	乡村振兴战略下的集体经营机制及营销路径分析	中国集体经济	独撰	4441 字
2021. 5	浅谈农村集体经济项目营销中存在问题与对策	中国集体经济	独撰	4127 字
2019. 12	Research on Marketing Organization Design and Reengineering	Lecture Notes in Economics,,Management and Social Science	独撰	2705 字
2019. 12	Research on Chanllenges and Countermeasures of Cross-Culural Marketing	Lecture Notes in Economics,,Management and Social Science	独撰	2103 字
2018. 10	论电视公益广告的人文视角	新闻传播	独撰	3686 字
2018. 11	网络时代传统媒体的创新策略	新闻传播	独撰	3256 字
2018. 12	新媒体的品牌策略	新闻传播	独撰	3509 字
2018. 8	云南中小型少数民族文化企业营销模式研究——以云南彝人印象民族文化传播有限公司为例	经济管理	独撰	3738 字
2018. 5	我国企业创新能力研究——以内蒙古雪原乳业为例	经济管理	独撰	3593 字
2018. 7	小黄车与摩拜单车营销策略对比分析	经济管理	独撰	3575 字
2016. 7	广告与企业品牌形象经营研究——以台湾大众银行为例	中国商贸	独撰	3587 字
2016. 7	云南农产品品牌营销研究——以云南小粒咖啡为例	中国商贸	独撰	3660 字
2016. 7	大众途观营销策略研究	中国商贸	独撰	3505 字

#### 聘任现职称以来专业技术工作总结

本人王莉，于 2013 年 10 月取得副教授资格，至今已满 10 年，于 2014 年 8 月 22 日入职昆明理工大学津桥学院，在经济管理学院工商管理系市场营销专业担任专职教师。任现职以来本人从师德师风、专业知识、教学技能、科研工作、学生工作几个方面严格要求自己，不断努力，取得了一定进步和成绩。现总结如下：

##### 一、思想政治方面

作为一名教师，我深知师德师风的重要意义。“学高为师，身正为范”，良好的职业道德是教师职业活动最基本的要求，教师是学生增长知识和思想提高的导师。教师队伍师德师风素质的高低，直接关系到素质教育的顺利实施，直接关系到青少年的健康成长，直接关系到全面建设小康社会和中华民族伟大复兴宏伟目标的实现，直接关系到祖国的未来。任现职以来在师

德师风方面我始终以非常高的标准来要求自己。

1、爱党爱国，遵纪守法，依法执教，学习宣传党的教育方针和基本路线，自觉遵守国家法律法规，保持与党和国家的方针高度一致，从未发表任何对党和国家不利的言论。

2、爱岗敬业，热爱教育和学校，认真备课上课，认真批改作业，没有敷衍塞责，没有传播有害于学生身心健康的思想。为人师表是师德的灵魂。教师的思想、品德、行为、习惯都会在学生的心灵深处留下烙印，对学生的成长起着潜移默化的作用。我关心每一位学生，尊重学生的人格平等公正对待学生，对学生严格要求，耐心教导，从不讽刺，挖苦，歧视学生，从不体罚和变相体罚学生，保护学生合法权益。坚持以求实、严谨、虚心、刻苦的态度去从事教育教学工作，树立终身从教的思想，把献身人民教育事业的梦想贯穿于工作的始终，努力构建教师的优秀品格，把“言教”和“身教”有机结合起来，用高尚的师表形象去感染学生，教育学生，真正成为学生灵魂的工程师。

3、严谨治学，从不弄虚作假，树立优良师风学风，刻苦钻研学习新知识，探索教育教学科规律，改善教育教学方法，提高教育，教学和科研水平。

## 二、工作方面

任现职以来，我非常注重学习专业知识和教育理论，及时了解本专业学科前沿和教育改革的最新动向。我于 2015 年加入云南省市场学会，积极向同行学习，和企业相关人士交流。2015 年 9 月至 2016 年 7 月到云南财经大学作为访问学者进行了为期一年的学习和课题研究工作，期间公开发表三篇学术论文。

我的专业基础知识扎实，同时有丰富的企业实践经验，2016 年 7 月至 2016 年 10 月经领导批准到深港远卓金融服务有限公司昆明分公司顶岗实习，任市场总监助理。2023 年 6 月至今自愿到云南工投集团有限公司参加实践锻炼，协助公司电商项目的策划、筹备、运营，作出了积极贡献。这两次实践是我职业生涯中的宝贵财富，让我受益匪浅。通过在企业的学习，我深感理论与实践、课堂与现场、学校与社会之间的显著差异。这样的锻炼对于“双师型”教师的培养以及专业建设与发展极其必要。在以后的学习和工作中，我还需多参与社会实践，将实践与教学紧密结合，做好教学，做好科研。

任现职至今，主动接受各项教学任务，平均年课时超过 320，课时量饱满，圆满完成教学任务，授课效果受到学生和教学督导一致好评。主要教授课程为《市场营销学》、《营销策划》、《营销风险管理》《广告学与策划》、《消费者心理学》、《商务礼仪》等，均为市场营销专业核心专业课。我非常注重研究教学理论和教学方法，并形成了自己独特的教学风格，在教学中依据建学生具体情况和学科特点及时调整教学内容和方法，提出了市场营销教学的基本模式：案例教学和项目导入相结合模式，并充分运用现代信息技术和教学软件来辅助完成教学任

务，教学效果良好，受到学生普遍的欢迎。同时，这些教学模式也受到了校内和校外同行认可。在 2019 年至 2020 学年，2021 至 2022 学年教学工作中被评为学校优秀教师。

### 三、业绩成果

坚持以教学带动科研，以科研促进教学。任现职以来公开发表学术论文 13 篇，其中 C 类核心刊物 5 篇；主编本科教材 2 本，副主编教材 3 本；主持校级课题 2 项，参与省厅级项目 1 项，参与校级项目 1 项。获国家新型实用专利两项。担任云南省省级大学生创新创业项目指导教师 2 项，校级 1 项。

### 四、学生工作方面

#### 1、毕业论文指导工作

2014 年至今共指导 90 篇学生毕业论文，效果良好，全部通过答辩。2015 年担任 2011 级 5 名市场营销专业学生的毕业论文指导老师，2016 年担任 2012 级 8 名市场营销专业学生的毕业论文指导老师，2017 年担任 2013 级 10 名市场营销专业同学的毕业论文指导老师，2018 年担任 2014 级 10 名市场营销专业同学的毕业论文指导老师，2019 年担任 2015 级 10 名市场营销专业同学的毕业论文指导老师，2020 年担任 2016 级 10 名市场营销专业同学的毕业论文指导老师，2021 年担任 2017 级 13 名市场营销专业同学的毕业论文指导老师，2022 年担任 2018 级 11 名市场营销专业同学的毕业论文指导老师，2023 年担任 2019 级 13 名市场营销专业同学的毕业论文指导老师。

#### 2、学生实习实践教学

2015 年 5 月担任 14 级市场营销专业认识实习指导教师，2016 年 6 月担任了 12 级市场营销专业企业经营模拟模拟实习指导教师，2017 年 6 月担任 2013 级市场营销专业企业经营模拟专业实习指导教师，2018 年 5 月担任 2017 级市场营销专业认知实习指导教师，2019 年 5 月担任 2018 级市场营销专业认知实习指导教师，2020 年 5 月担任 2019 级市场营销专业认知实习指导教师，2021 年 5 月担任 2020 级市场营销专业认知实习指导教师，2022 年 5 月担任 2021 级市场营销专业认知实习指导教师，2023 年 5 月担任 2022 级市场营销专业认知实习指导教师。在实习过程中学生们提了很多专业问题，我看到了学生对知识的渴望，因此更加树立了“学高为师，身正为范”的决心，无论是在教学还是学术，在生活态度还是生活方式上都要严以律己，给学生带好头

#### 3、思想教育方面

履现职以来这九年，在生活上树立严谨乐观积极的生活态度，培养良好的兴趣爱好，给学生树立好的榜样，通过自我的表率、模范作用去感染每一个学生，教育每一个学生，关心每一个学生。根据学生的身心发展规律和认知规律，有的放矢地进行教育工作，做到晓之以理、动

之以情、导之以行，帮助学生树立正确的人生观和价值观

履现职以来的这九年是我不断提升作为一名教师专业素养的九年，我特别感恩帮助过我的每一位同事和朋友以及学生，感谢领导、同事、学生对我工作的帮助和支持。

作为一名教师，我还有很多不足，在今后的工作中，在教学上不能浅尝辄止，在工作态度上仔细认真，在生活上严谨活泼，不断学习学科最新知识探索新的教学方法，了解学生的心理状态，努力提高教学水平。

教师是太阳底下最光辉的职业。我受益于教育，我为自己能成为一名教师回馈教育回报社会而感到自豪。